



بررسی کمی

نشریه‌های حوزه حسابداری و مالی

در کشور

حسین رجب‌دري ✍
اعظم روستا میمندی

مقدمه

در شرایط امروز، لزوم انجام امور پژوهشی در جامعه امری ضروری است. بی‌شک نشریه‌های پژوهشی هر رشته نقش مهمی در تثبیت و ترویج آن در جامعه ایفا می‌کنند. چاپ و انتشار فعالیت‌های پژوهشی نتایج تحقیق علمی، چه به صورت مقاله در نشریه‌های علمی و چه به صورت کتاب یا حداقل عرضه یافته‌های تحقیق در سمینارهای علمی، برای ارتقای سطح علمی کشور ضروری است. با انجام تحقیقات علمی و انتشار نتایج این تحقیقات است که علم ارتقا یافته و دانش علمی گسترده‌تر و عمیق‌تر می‌شود (آقازاده، ۱۳۷۷). با توجه به تحریم‌های اقتصادی فعلی کشور، در حوزه مالی و حسابداری که بحث مورد نظر ماست، این اهمیت دوچندان می‌شود.

از طرف دیگر، بدون شک پیشرفت امر تحقیق بدون ثبت نتایج حاصل از آن و انتشار یافته‌های پژوهشی به دست نمی‌آید (طالبی، ۱۳۸۱). در هر حال، تعداد انتشارات علمی، در واقع مهم‌ترین شاخص کمی تولید علم محسوب می‌شود. فعالیت علمی با تولید انتشارات علمی اندازه‌گیری می‌شود و انتشار مقاله‌ها، در واقع محصولی اساسی از کار علمی است. در این میان، تحلیل انتشار مقاله‌ها و کتاب‌های علمی معمول‌ترین شیوه ارزیابی میزان پژوهش‌های علمی صورت گرفته به شمار می‌آید. امروزه در حوزه فعالیت‌های علمی - تخصصی، بهترین راه و معمول‌ترین ابزار برای انتقال اطلاعات نو، مجله‌ها و نشریه‌های علمی هستند. همگان مجله علمی را مهم‌ترین مجرای رسمی انتقال و نشر اطلاعات علمی و فنی می‌دانند. در واقع، تولید علم نخستین بار در مقاله علمی تجلی و ترویج می‌یابد.

پیشرفت تحقیق

بدون ثبت

نتایج حاصل از آن

و

انتشار

یافته‌های

پژوهشی

به دست نمی آید

مجله‌های علمی نخستین منابعی هستند که پیشرفت‌های علمی را منعکس می‌کنند. مؤسسه‌های پژوهشی و آموزش عالی حاصل کار خود را به صورت مقاله در مجله‌های علمی عرضه کرده و منابع اصلی تغذیه مجلات علمی محسوب می‌شوند. به طور معمول، دانشمندان نتیجه کار خود را بی درنگ در مجله‌های معتبر چاپ می‌کنند. **انپشتن و ادیسون** نیز نتایج شایان تحقیق‌های خود را در ابتدا در مجله‌های علمی چاپ کردند. **آی ویلیامز** می‌گوید: "دانشمند تمایلی برای پنهان کردن نور دانش ندارد. برای دانشمند، نشریه وسیله‌ای است که به وسیله آن تحقیق‌های او به اطلاع هم‌تایانش در سراسر جهان می‌رسد." مسئله تقدم در علم، هم از نظر تأمین اعتبار یک دانشمند و هم پیشبرد مقاصد علمی، اهمیت بسیار دارد. مقاله علمی، در واقع سهم دانشمند را در پیشبرد دانش نشان می‌دهد و ملاکی برای ارزشیابی فعالیت‌های او به دست همکاران و کارفرمایان به حساب می‌آید (آقامحمدی، ۱۳۷۸).

تعداد کم نشریه‌های فعال در حوزه مالی و حسابداری، توجه بیشتر مسئولان امر را می‌طلبد تا توازن متناسبی بین تعداد دانشجویان، فعالان حرفه‌ای و تعداد نشریه‌ها در این حوزه به وجود آید. اگر ظرفیت نشریه‌های کشور در حوزه مالی و حسابداری متناسب با تعداد دانشجویان و به خصوص دانشجویان مقاطع تحصیلات تکمیلی که بیشتر مخاطبان نشریه‌های پژوهشی را تشکیل می‌دهند و فعالان حرفه‌ای که تصمیم‌گیریهایی آنها می‌تواند سرنوشت ساز باشد، وجود نداشته باشد، به نوعی زمینه عرضه نتایج تحقیق و پژوهش فراهم نمی‌شود و حتی در صورتی که تحقیق‌های مفیدی انجام گیرد، تریبونی برای عرضه آن به محیط جامعه حرفه‌ای وجود نخواهد داشت. از اینرو توجه به این مقوله می‌تواند گام مهمی در افزایش تقاضای پژوهشگران و استادان و تشویق ایشان برای حضور بیشتر در عرصه پژوهش و تحقیق باشد؛ به طوری که در صورت اجرای آن می‌توان انتظار داشت پس از زمان کوتاهی ضرورت پژوهش در جامعه علمی کشور نهادینه شود. به طور قطع در صورتی که کمیت با مدیریت صحیح افزایش پیدا کند، می‌تواند منجر به ایجاد محیط رقابتی شده و در نتیجه کیفیت را نیز افزایش دهد و بدین ترتیب، شبهه کاهش کیفیت با افزایش کمیت از بین خواهد رفت.

وضعیت نشریه‌های حسابداری و مالی دانشگاهی در کشور

بر اساس آمار مرکز اطلاع‌رسانی الکترونیکی رسمی نشریه‌های وزارت علوم، تحقیقات و فناوری^۱ در کل کشور ۱۰۴۷ نشریه علمی در انجمن‌های علمی، دانشگاه‌های دولتی، غیرانتفاعی، پیام نور، علمی کاربردی و آزاد اسلامی به چاپ می‌رسد که از آنها ۱۲ عنوان مربوط به دامپزشکی، ۵۹۴ عنوان مربوط به علوم انسانی، ۹۹ عنوان در زمینه علوم پایه، ۱۶۹ نشریه در زمینه فنی مهندسی، کشاورزی و منابع طبیعی ۱۴۴ نشریه و هنر و معماری ۲۹ نشریه را به خود اختصاص داده است.

در حوزه علوم انسانی که مبحث مورد نظر ماست ادبیات و زبان‌ها ۷۷ عنوان، ادیان و مذاهب و عرفان ۱۰ عنوان، اقتصاد ۳۳ عنوان، تاریخ ۲۶ عنوان، تربیت بدنی ۲۶ عنوان، جغرافیا ۳۵ عنوان، حسابداری ۱۳ عنوان، روانشناسی ۳۶ عنوان، علوم اجتماعی ۷۷ عنوان، علوم تربیتی ۴۲ عنوان، علوم سیاسی ۴۶ عنوان، علوم قرآن و حدیث ۲۳ عنوان، فقه و حقوق ۳۱

انسانی دانشگاهی به این موضوع اختصاص دارد. به‌طور طبیعی، نشریه‌های مالی و حسابداری مربوط به رشته‌های حسابداری و مدیریت مالی است و دانشجویان و استادان این رشته می‌توانند در آن به چاپ مقاله‌های خود بپردازند.

بررسی تفکیکی این نشریه‌ها که از سامانه ارزیابی نشریه‌های وزارت علوم استخراج شده است، نشان می‌دهد که نشریه‌های با عنوان حسابداری شامل موارد **جدول ۱** است و نشریه‌های با عنوان مالی شامل موارد **جدول ۲** است. وضعیت قرمز و زرد نشان‌دهنده وضعیت هشدار برای نشریه‌ها و وضعیت سبز نشان‌دهنده به‌روز بودن نشریه است. در این میان، ۱۱ نشریه به‌روز، ۶ نشریه در وضعیت زرد و ۵ نشریه در وضعیت هشدار قرار دارند.

عنوان، فلسفه و کلام ۳۹ عنوان، مالی ۹ عنوان، مدیریت ۵۷ عنوان و کتابداری، آرشیو و نسخه‌پژوهی ۱۴ عنوان را به خود اختصاص داده‌اند؛ علوم اجتماعی با ۷۷ عنوان نشریه دارای بیشترین فراوانی و مالی با ۹ عنوان نشریه کمترین فراوانی را در گروه علوم انسانی دارند.

در حسابداری به‌طور مستقیم ۱۳ عنوان نشریه وجود دارد که اگر نشریه‌های مالی را هم به حوزه حسابداری اضافه کنیم در مجموع ۲۲ نشریه خواهیم داشت. می‌توان تصور کرد که در حوزه حسابداری و مالی ۲۲ نشریه فعال دانشگاهی وجود دارد.

درصد تشکیل‌دهنده نشریه‌های مالی و حسابداری از کل نشریه‌های تحت نظارت وزارت علوم در کشور، ۲ درصد است. همچنین، در حوزه علوم انسانی نیز مشخص می‌شود که ۳/۷ درصد از نشریه‌های علوم

جدول ۱- نشریه‌های با عنوان حسابداری

ردیف	عنوان نشریه	ناشر	وضعیت نشر
۱	بررسی‌های حسابداری و حسابرسی	دانشگاه تهران	زرد
۲	تحقیقات حسابداری و حسابرسی	انجمن حسابداری ایران	سبز
۳	حسابداری مالی	دانشگاه آزاد اسلامی	قرمز
۴	حسابداری مدیریت	دانشگاه آزاد اسلامی	سبز
۵	دانش حسابداری	دانشگاه شهید باهنر کرمان	سبز
۶	دانش حسابداری و حسابرسی مدیریت	انجمن حسابداری مدیریت مالی ایران	سبز
۷	دانش حسابرسی	دیوان محاسبات کشور	زرد
۸	مطالعات تجربی حسابداری مالی	دانشگاه علامه طباطبایی	زرد
۹	مطالعات حسابداری و حسابرسی	انجمن حسابداری ایران	سبز
۱۰	پژوهش‌های تجربی حسابداری	دانشگاه الزهرا(س)	زرد
۱۱	پژوهش‌های حسابداری مالی	دانشگاه اصفهان	زرد
۱۲	پژوهش‌های حسابداری مالی و حسابرسی	دانشگاه آزاد اسلامی	زرد
۱۳	پیشرفت‌های حسابداری	دانشگاه شیراز	سبز

جدول ۲- نشریه‌های با عنوان مالی

ردیف	عنوان نشریه	ناشر	وضعیت نشر
۱	بورس اوراق بهادار	سازمان بورس و اوراق بهادار	قرمز
۲	تحقیقات مالی	دانشگاه تهران	سبز
۳	تحقیقات مالی اسلامی	دانشگاه امام صادق (ع)	قرمز
۴	دانش سرمایه‌گذاری	انجمن مهندسی مالی ایران	سبز
۵	دانش مالی تحلیل اوراق بهادار	دانشگاه آزاد اسلامی	سبز
۶	سیاست‌های مالی و اقتصادی	وزارت امور اقتصادی و دارایی	سبز
۷	مدیریت دارایی و تأمین مالی	دانشگاه اصفهان	قرمز
۸	مهندسی مالی و مدیریت اوراق بهادار	دانشگاه آزاد اسلامی	سبز
۹	پژوهش‌های پولی و بانکی	پژوهشکده پولی و بانکی	قرمز

و مدیریت مالی را دسته‌بندی کرد، با نگاهی به تعداد پذیرش دانشجویان حسابداری و مدیریت مالی در مقاطع تحصیلات تکمیلی می‌توان به تعداد دانشجویان آن پی برد و با مقایسه با دیگر رشته‌ها، از مناسب یا نامناسب بودن تعداد کمی نشریه‌های علمی دانشگاهی آگاه شد.

وضعیت تعداد دانشجویان حسابداری و مالی

بیشتر مخاطبان و نویسندگان نشریه‌های علمی را دانشجویان و فارغ‌التحصیلان مقاطع تحصیلات تکمیلی و فعالان حرفه‌ای تشکیل می‌دهند. اگر بپذیریم که در حوزه مالی تنها می‌توان دانشجویان حسابداری

جدول ۳- تعداد پذیرش دانشجوی کارشناسی ارشد در مجموعه‌های مالی، مدیریت و اقتصاد در هر سال

رشته	پذیرش دانشگاه‌های تابعه وزارت علوم	پذیرش دانشگاه آزاد اسلامی	جمع
ارشد مجموعه مالی	۲۰۳۶	۶۵۰۰	۸۵۳۶
ارشد مجموعه اقتصاد	۱۳۷۰	۳۴۵۰	۴۸۲۰
ارشد مجموعه مدیریت	۷۵۲۸	۲۳۳۵۰	۳۰۸۷۰

جدول ۴- تعداد پذیرش دانشجوی دکتری در مجموعه‌های مالی، مدیریت و اقتصاد در هر سال

رشته	پذیرش دانشگاه‌های تابعه وزارت علوم	پذیرش دانشگاه آزاد اسلامی	جمع
دکتری مجموعه مالی	۱۰۲	۴۹۰	۵۹۲
دکتری مجموعه اقتصاد	۲۰۰	۱۱۰	۳۱۰
دکتری مجموعه مدیریت	۵۰۰	۱۴۲۰	۱۹۲۰

جدول ۵- تعداد پذیرش دانشجوی تحصیلات تکمیلی در مجموعه‌های مالی، مدیریت و اقتصاد در هر سال

رشته	پذیرش ارشد	پذیرش دکتری	جمع
تحصیلات تکمیلی مجموعه مالی	۸,۵۳۶	۵۹۲	۹,۱۲۸
تحصیلات تکمیلی مجموعه اقتصاد	۴,۸۲۰	۳۱۰	۵,۱۳۰
تحصیلات تکمیلی مجموعه مدیریت	۳۰,۸۷۰	۱,۹۲۰	۳۲,۷۹۰

مقطع تحصیلات تکمیلی در حوزه مالی است. اگر برای مقایسه تعداد دانشجویان و تعداد نشریه‌های رشته‌های اقتصاد و مدیریت را نزدیک‌ترین رشته‌ها به حسابداری تصور کنیم و بررسی یادشده را برای این رشته‌ها انجام دهیم، مطالب به‌دست‌آمده به صورت **جدولهای ۳ و ۴** خواهد بود. جمع ورودی هر مقطع و دانشگاه را به تفکیک می‌توان به صورت **جدول ۵** خلاصه کرد.

مقایسه تطبیقی تعداد نشریه‌های دانشگاهی در حوزه حسابداری و مالی در کشور و تعداد دانشجویان

اکنون که تعداد کل دانشجویان تحصیلات تکمیلی این سه رشته را محاسبه کردیم، می‌توان به مقایسه آن‌ها پرداخت. مجموعه مدیریت با حدود ۳۳,۰۰۰ دانشجو، ۵۷ نشریه علمی دانشگاهی را به خود اختصاص داده است. اقتصاد با حدود ۵۰,۰۰۰ دانشجو، ۳۳ نشریه دانشگاهی را به خود اختصاص داده و مجموعه مالی با حدود ۹,۰۰۰ دانشجوی تحصیلات تکمیلی، ۲۲ نشریه دانشگاهی را به خود اختصاص داده است.

مقایسه تعداد دانشجویان رشته‌های مدیریت و حسابداری نشان می‌دهد که تعداد دانشجویان رشته مدیریت ۳/۵ برابر تعداد دانشجویان حسابداری مالی است و با محاسبه این نسبت وضعیت تعداد نشریه‌های حسابداری از مدیریت بهتر به نظر می‌رسد.

مقایسه تعداد دانشجویان رشته‌های حسابداری مالی

در سال گذشته طبق اطلاعات موجود در مرکز اطلاع‌رسانی الکترونیکی سنجش آموزش کشور^۲، ظرفیت کنکور سراسری ۷۲ نفر در همه نوبت‌های مقطع دکتری و ۱۶۴۹ نفر در همه نوبت‌های مقطع ارشد حسابداری، حسابداری مدیریت و حسابداری و در مجموعه مالی، همه نوبت‌ها ۳۰ نفر در مقطع دکتری و ۳۸۷ نفر در مقطع ارشد (مالی و مدیریت مالی) بوده است. یک جمع ساده نشان می‌دهد که ۲۱۳۸ نفر در سال ۱۳۹۳ در دانشگاه‌های زیرمجموعه وزارت علوم و تحقیقات در رشته‌های حسابداری و مالی مشغول به تحصیل شده‌اند.

طبق مرکز اطلاع‌رسانی الکترونیکی معاونت سنجش و پذیرش دانشگاه آزاد اسلامی^۲، در ۳۵ واحد برگزاری دکتری حسابداری و در ۱۴ واحد برگزاری دکتری مدیریت مالی برای سال ۱۳۹۴ پیش‌بینی شده است که با فرض پذیرش ۱۰ نفر در هر واحد می‌توان انتظار داشت که ۴۹۰ نفر در سال ۱۳۹۴ دانشجوی دکتری حوزه مالی باشند.

همچنین در مقطع کارشناسی ارشد، ۱۳۰ واحد دانشجوی حسابداری، حسابداری و مدیریت مالی می‌پذیرند که با فرض پذیرفتن ۵۰ نفر در هر واحد، ۶۵۰۰ نفر در این مقطع در دانشگاه آزاد پذیرفته خواهد شد. مجموع پذیرش تحصیلات تکمیلی دانشگاه آزاد برای حوزه مالی را می‌توان ۶۹۹۰ نفر قلمداد کرد که با جمع کردن ۲۱۳۸ نفر مشغول به تحصیل در دانشگاه‌های زیرمجموعه وزارت علوم، رقم ۹۱۲۸ نشان‌دهنده کل دانشجویان ورودی یکسال در

حال حاضر نسبت به رشته اقتصاد این خلاء به شدت احساس می‌شود.

شاید مسئولان امر به تعداد کل دانشجویان حسابداری توجه نکرده‌اند و برای مثال با مقایسه آن با مدیریت وضعیتش را

و اقتصاد نشان می‌دهد که تعداد دانشجویان حسابداری مالی به طور تقریبی دو برابر تعداد دانشجویان اقتصاد است که با توجه به وجود ۳۳ نشریه دانشگاهی در حوزه اقتصاد، می‌توان وجود ۶۶ نشریه دانشگاهی را برای حسابداری انتظار داشت که در

جدول ۶- نشریه‌های فعال در حوزه حسابداری مالی

ردیف	عنوان نشریه	ناشر
۱	حسابرس	سازمان حسابرسی
۲	پژوهش‌های کاربردی در گزارشگری مالی	سازمان حسابرسی
۳	حسابدار	انجمن حسابداران خبره ایران
۴	حسابدار رسمی	جامعه حسابداران رسمی ایران
۵	دانش و پژوهش حسابداری	انجمن حسابداری ایران
۶	حسابرسان داخلی (الکترونیکی)	انجمن حسابرسان داخلی ایران
۷	حسابرسی، نظریه و عمل (الکترونیکی)	انجمن حسابرسان داخلی ایران
۸	دستاوردهای حسابداری ارزشی	دانشگاه علوم اقتصادی
۹	چشم‌انداز مدیریت مالی و حسابداری	دانشگاه شهید بهشتی
۱۰	چشم‌انداز حسابداری و حسابرسی	دانشگاه سیستان و بلوچستان
۱۱	بررسی‌های حسابداری	دانشگاه شهید چمران اهواز
۱۲	پژوهش‌های نوین در حسابداری	دانشگاه پیام‌نور
۱۳	حسابداری و حسابرسی دولتی	دانشگاه پیام‌نور
۱۴	پژوهش‌های مالییه اسلامی	دانشگاه پیام‌نور
۱۵	راهبرد مدیریت مالی	دانشگاه الزهرا (س)
۱۶	پژوهش حسابداری	دانشگاه الزهرا (س)
۱۷	دانش حسابداری مالی	دانشگاه بین‌المللی امام خمینی (ره) - قزوین
۱۸	حسابداری سلامت	دانشگاه علوم پزشکی شیراز
۱۹	بورس	سازمان بورس اوراق بهادار تهران
۲۰	نظریه نوین حسابداری	مرکز آموزش عالی رجاء
۲۱	پژوهش‌های مدیریت و حسابداری	علی خوزین
۲۲	International Journal of Management, Accounting and Economics (الکترونیکی)	بهزاد حسن نژاد کاشانی
۲۳	حسابرسی فناوری اطلاعات	سیدمحسن هاشمی
۲۴	مطالعات مدیریت و حسابداری	نادر رضائی

بالاگنجانده نشده است. نتایج حاصل را می توان به صورت جدول ۶ بیان کرد.

با توجه به تعداد نشریه های غیردانشگاهی، این نشریه ها نیز سهم مهمی در ترویج مقاله های علمی و به تبع آن تولید و گسترش علم بر عهده دارند. اکنون با اضافه کردن این ۲۴ نشریه به تعداد نشریه های دانشگاهی می توان برای رشته های مالی و حسابداری ۴۶ نشریه را به حساب آورد که همچنان با توجه به اهمیت فوق العاده مسائل مالی در سطوح ملی و بین المللی و حجم عظیم دانشجویان، فارغ التحصیلان و فعالان در حرفه، تعداد زیادی محسوب نمی شود.



با بررسی یکایک نشریه های غیردانشگاهی مطرح شده می توان نتیجه گیری کرد که در حدود ۳۰ درصد از آنها دارای مقاله های به روز هستند و مابقی آنها به روزرسانی نشده است. در این میان می توان نشریه هایی بدون مقاله را نیز مشاهده کرد که تنها به ایجاد یک مرکز اطلاع رسانی اینترنتی اکتفا کرده اند. از این بدتر، نشریه هایی است که هنوز حتی به راه اندازی مرکز اطلاع رسانی اینترنتی نیز نپرداخته اند.

در میان نشریه های غیردانشگاهی، نشریه های کمتر شناخته شده یا نوپا نیز به چشم می خورد که در این زمینه افزون بر نیاز به تبلیغات بیشتر از سوی مسئولین آنها، احساس می شود لازم است که نشریه های قدیمی به عنوان پرچمدار و متصدی و

خوب توصیف کرده اند. اما نباید فراموش کرد که براساس اخبار منتشرشده در جراید^۴، ۱۰ درصد از کل دانشجویان کشور در رشته حسابداری تحصیل می کنند که می توان با این حساب، انتظار داشتن ۱۰ درصد از کل نشریه های دانشگاهی یعنی رقمی در حدود ۱۰۰ نشریه را داشت.

همچنین، در این مطلب شکی نیست که بیشتر استفاده کنندگان از نشریه های علمی را دانشجویان و فارغ التحصیلان تحصیلات تکمیلی تشکیل می دهند؛ اما به طور قطع دانشجویان مقاطع پایین تر و اعضای حرفه که بخش عظیمی از جامعه علمی کشور در اختیار آنهاست و در حوزه عملی و تجربی که مکمل مباحث علمی و تجربی است، نقش تعیین کننده دارند نیز از این مطالب بی بهره نخواهند ماند و بی توجهی به آنها، کم لطفی به حرفه است.

ضعف این موضوع در دانشگاه آزاد اسلامی بیشتر احساس می شود؛ زیرا در حوزه مالی در مقطع دکتری پذیرش دانشجوی این دانشگاه در حدود ۵ برابر دانشجویان پذیرفته شده در وزارت علوم است و تنها ۴ نشریه از ۲۲ نشریه حسابداری مالی دانشگاهی را در اختیار دارد که بسیار ناچیز است و باید در این زمینه برای طی مراحل پیشرفت ملی، خود را همگام سازد.

دیگر نشریه های حسابداری و مالی در کشور

مطالب یادشده به بررسی تعداد نشریه های دانشگاهی و تعداد ورودی مقاطع تحصیلات تکمیلی پرداخته است. اما آیا تنها نشریه های فعال در این زمینه و استفاده کنندگان آن به موارد بیان شده محدود می شود؟ به طور قطع این گونه نیست؛ زیرا با این حساب از اعضای حرفه و دیگر فعالان غیردانشگاهی که همگام با دانشگاهیان نقش فعالی داشته اند، غافل شده ایم. همچنین، نشریه های فعال در زمینه حسابداری مالی به عنوانهای یادشده محدود نمی شود و با نگاهی به مرکز اطلاع رسانی اینترنتی بانک اطلاعات نشریه های کشور^۵ و بررسی بانک اطلاعات نشریه های وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی^۶ و کمی جستجو در فضای مجازی می توان دریافت که نشریه های دیگری نیز در این حوزه فعال هستند که در فهرست

پژوهش محوری در جامعه حرفه‌ای آغاز کرده و اعضای حرفه را با وظایف سرنوشت‌ساز و خطیرشان بیش از پیش آشنا کند؛ زیرا در صورت نهادینه شدن فرهنگ پژوهش، منافع غیرقابل انکار آن در سطوح مختلف مفید فایده خواهد بود و بدون شک استفاده از نتایج پژوهش‌های علمی بدون درج در نشریه‌ها، تا حدودی غیرممکن به نظر می‌رسد.

همچنین شناساندن نشریه‌های جدید به اعضای حرفه نیز می‌تواند در دستور کار مراجع حسابداری و حسابرسی و نشریه‌های تابعه آنها قرار گیرد. پیشنهاد می‌شود بانک اطلاعاتی نشریه‌های مرتبط با موضوعهای حسابداری و مالی تهیه و اطلاع‌رسانی از طریق نشریه‌های منتشر شده و خبرنامه‌های هفتگی برای شناساندن نشریه‌های کمتر شناخته شده به دانشگاهیان و اعضای حرفه‌ای انجام شود.



پانوشتها:

1- www.journals.msrt.ir

2- www.sanjesh.org

3- www.azmoon.net

۴- خبرگزاری دانشجویان ایسنا، خبر شماره ۹۱۰۸۲۷۱۷۲۸۳، ۲۷/۱۳۹۱/۸؛ خبرگزاری مهر خبر شماره ۱۷۴۵۷۷۹، ۲۷/۱۳۹۱/۸، خبرگزاری فارس خبر شماره ۱۳۹۱۰۳۰۳۰۱۴۴۵، ۱۳۹۱/۳/۳.

5- www.magiran.com

6- www.press.farhang.gov.ir

منابع:

- آقامحمدی امیر و محمد خرمی، وضعیت پژوهش در ایران؛ واقعیت‌ها و چاره‌ها، فصلنامه سیاست علمی و پژوهشی رهیافت، شماره ۲۰، ۱۳۷۸
- آقازاده احمد، موقعیت تحقیقات آموزشی و پرورشی در سایر کشورهای دنیا، مجموعه مقالات پژوهش در آموزش، تهران: پژوهشکده تعلیم و تربیت، ۱۳۷۷
- طالبی محمد، بررسی عوامل مؤثر در تولید و چاپ مقالات علمی، فصلنامه سیاست علمی و پژوهشی رهیافت، شماره ۲۷، ۱۳۸۱

کانون توسعه دانش حسابداری در ایران، نسبت به اطلاع‌رسانی در این خصوص اقدام کنند. در نتیجه اگر تعادل بین حجم فعالیت‌های همه نشریه‌های غیردانشگاهی و تابعه وزارت علوم وجود داشته باشد، نتایج به‌طور حتم بهتر خواهد شد؛ زیرا ترکیب علم و تجربه‌های عملی، خالق نتایج بسیار مفیدی خواهد بود.

نتیجه‌گیری و پیشنهادها

مسئولان نشریه‌های تحت نظارت وزارت علوم و استادان دانشگاه باید در مرحله اول نسبت به خارج کردن نشریه‌های دانشگاهی از وضعیت هشدار اقدام کنند. همچنین دیگر نشریه‌ها نیز باید برای به‌روزرسانی محتوای مطالب خود اقدام کرده و با تبلیغات بیشتر در محافل علمی و حرفه‌ای، بتوانند شناخت اعضای حرفه و دانشگاه را بالا ببرند؛ سپس هر دو گروه دانشگاهیان و اعضای حرفه، در زمینه افزایش کمیت تلاش کنند تا ضمن توجه به کیفیت، کمیت را افزایش دهند تا به تبع آن، فرهنگ تحقیق و توسعه را افزایش داده و بتوانند افراد بیشتری را جذب این موضوع کنند.

در نتیجه می‌توان انتظار تهیه موضوعهای گسترده‌تر پژوهشی و زیربنایی را داشت که به‌طور قطع با توجه به اهمیت حوزه مالی و حسابداری، در مسیر پیشرفت ملی گام برداشته می‌شود.

این موضوع در دانشگاه‌های با مقاطع تحصیلات تکمیلی حسابداری بیشتر احساس می‌شود. این دانشگاه‌ها با توجه به مهیا بودن زیرساخت‌های آن، باید حرکت را آغاز کرده و دیگر دانشگاه‌ها نیز تلاش خود را شروع کنند که ضمن مفید فایده بودن برای حرفه، دانشگاه نیز از منافع آن بی‌بهره نماند؛ زیرا تحقیق‌های بومی و منطقه‌ای به‌چاپ رسیده و توجه و گرایش متخصصان، استادان و پژوهشگران داخلی و بین‌المللی دیگر دانشگاه‌ها به آن دانشگاه جلب خواهد شد که این امر موجب برجسته شدن فعالیت‌های علمی-پژوهشی دانشگاه و اعضای هیئت علمی و پژوهشگران آن می‌شود.

پیشنهاد می‌شود سازمان حسابرسی نیز به‌عنوان هسته اولیه نوآوری و ضوابط حسابداری، تلاش مضاعفی را برای شناساندن نشریه‌های نوپا و جدید و بالابردن فرهنگ